

Escuela Superior de Museología
Secretaría de Cultura y Educación
Municipalidad de Rosario

PLAN DE TRABAJO:
Museología, TICs y digitalización:
distintas aproximaciones

Autor:

Prof. Alex E. Ratto

2014

Plan de Trabajo:

Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones

Autor: Prof. Alex E. Ratto

FUNDAMENTACIÓN:

Las nuevas tecnologías ya forman parte de nuestras vidas cotidianas. De ellas surgen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Forman parte de ellas el saber de los usos de los soportes informáticos como desktop, notebook, tablet, celulares inteligentes, etc., en el cuasi infinito mundo de internet, en el que encontramos no sólo páginas web, sino también blogs, redes sociales, herramientas virtuales. El uso expansivo e intensivo que se hace de ellos es lo que lleva a denominar actualmente la sociedad de la información. A medida que la penetración de las tecnologías de la información y comunicación es más patente en nuestro país, también aumentan sus ámbitos de aplicación profesional y la diversidad de los servicios prestados a un público más amplio. Por supuesto, el mundo de la cultura, y más concretamente del patrimonial, no ha permanecido impasible ante la incorporación de tales tecnologías, aunque sin duda está tardando más en incorporarse a ellas en comparación a otras naciones de nuestro entorno. Por ello, en el nuevo marco curricular de la Tecnicatura Superior en Museología de la Escuela Superior de Museología, de la Municipalidad de Rosario surge un espacio disciplinar destinado al estudio y puesta en acción de las TIC en los museos y demás unidades de gestión patrimonial.

Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones, proponemos una serie de unidades en donde se dictaran conocimientos teóricos y prácticos de aplicación de TIC. Enmarcadas en el bloque de Tecnologías de la información aplicadas a la museología de se analizará el impacto de las TIC en nuestra sociedad; su relación con otros medios; una alfabetización digital; la construcción de contenidos multimediales en museos; navegación y uso de herramientas on-line, la cuestión de interactividad, aproximaciones a la creación de guiones para desarrollos multimediales; narrativas virtuales; cambios en la gestión del patrimonio cultural con la introducción de las TIC; los museos virtuales como recurso de enseñanza-aprendizaje; el uso de TIC que faciliten la comunicación y la visibilidad de los museos en la nueva sociedad de la información; y el análisis de diferentes estudios de casos que permitan comprender la utilización de TIC en los museos y demás gestores patrimoniales.

El caso de la digitalización, que también estaría incluido dentro de las TIC, posee un apartado especial. A través de la digitalización, nos encontramos ante una herramienta óptima que nos permite la conservación y divulgación de las colecciones de un museo y demás unidades de gestión patrimonial. Para ello, es necesario la incorporación de conocimiento técnico en la materia. De esta manera la última unidad está estructurada como un taller en donde se realizarán prácticas de digitalización. Con todo ello,

esperamos cumplir la posibilidad de generar una vía de democratización del acceso a la cultura, como derecho indiscutido y la apropiación del patrimonio cultural como un bien de toda la comunidad, que se transformará en herramienta de construcción de una sociedad con equidad de oportunidades, expuesto en el diseño curricular de la Tecnicatura Superior de Museología.

Para concluir, la información es importante para la supervivencia y desarrollo de cualquier persona o comunidad. En la actualidad las TIC nos ofrece posibilidades nunca antes imaginadas. Dando tan sólo un ejemplo, si quisiéramos dar un vistazo a la colección del Museo Louvre, esto nos llevaría unos pocos segundos poder conectarnos a un dispositivo y dar un paseo virtual por sus galerías. Las TIC se convierten en herramientas que ayudan a superar las barreras de la desigualdad social. Sin embargo, esta sociedad de la información posee sus límites y alcances en el mundo contemporáneo. En primer lugar, encontramos el aspecto material. A pesar de su relativa accesibilidad, los medios para hacer uso de las TIC aún siguen siendo onerosos, y no todas las personas pueden hacer frente a estos gastos. En segundo lugar, es no perderse en vastedad, las TIC por sí misma no resuelven todos los problemas de la sociedad, y por lo tanto de nuestros museos. Las TIC, siguen siendo tecnologías, es decir, conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la resolución del trabajo humano. Por lo tanto, esta materia propone el estudio y puesta en práctica de las diferentes Tecnologías de la Información y de la Comunicación aplicables al museo.

OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar en los futuros técnicos en Museología, capacidades, habilidades y actitudes en el uso de las Tecnologías de la información y de la Comunicación aplicables a los museos y demás unidades de gestión patrimonial.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Promover agentes comprometidos y críticos en el uso de TIC.
- Iniciar a los estudiantes en el manejo de Hardware y Software pertinentes a la gestión del patrimonio.
- Brindar el conocimiento en las herramientas necesarias para la digitalización, organización y sistematización de documentos y objetos.
- Suscitar en los estudiantes la realización de proyectos vinculados con el uso de TIC, a fin de mejorar la comunicación y visibilidad de los museos.
- Contribuir a la generación de un espacio interactivo del egresado con la comunidad en general y con otros profesionales en particular.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones brindará a sus estudiantes las actitudes teóricas y técnicas en el manejo de TIC con el doble propósito

de convertirlas en herramientas eficaces y rápidas para mantener a los museos en un diálogo no jerarquizado con los distintos posibles públicos, como así también hacer uso de las nuevas tecnologías en el diseño de exposiciones, para que el visitante pueda interactuar en la muestra. De esta manera se contribuye a la formación de museólogo como un técnico, gestor, conservador y comunicador del patrimonio integral con una mirada macro de la institución museo.

En este sentido, las TIC a través de internet y las redes sociales permiten el desarrollo de estrategias de comunicación que favorecen la creación y fortalecimiento de vínculos al interior de la institución, con los visitantes, la comunidad y con otras instituciones. Esto último, se manifiesta en la colaboración de redes informáticas que entrelacen a las diferentes instituciones. Además, la digitalización establece políticas para la conservación y documentación de los recursos patrimoniales, especialmente de documentos. Las TIC también permiten realizar estudios de públicos y desarrollar productos y servicios en función de las características y necesidades de los visitantes físicos o virtuales.

A partir de las diferentes aproximaciones de las TIC, los futuros profesionales estarán en condiciones de diagramar, organizar, e implementar y evaluar políticas y proyectos de gestión del Patrimonio Integral en los museos y demás unidades de gestión patrimonial. Además, el uso de las nuevas tecnologías permite impulsar el desarrollo local y regional, a través de la promoción y desarrollo de prácticas culturales, sociales y educativas comprometidas con la inclusión social y la construcción de ciudadanía en nuestro tiempo.

CONTENIDOS:

Unidad I: Introducción a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)

En esta unidad analizaremos el impacto de las TIC en nuestra sociedad, su relación con los medios de comunicación que le preceden, y sus posibilidades, alcances y limitaciones.

- De los medios de comunicación tradicionales a las nuevas tecnologías;
- De las nuevas tecnologías a las TIC;
- Usos de las TIC en el mundo y en Argentina;
- La sociedad de la información ¿Cambio de paradigma?

Unidad II: TIC y Museos:

En esta unidad trabajaremos en los usos y aplicaciones de las TIC en la gestión de un museo y demás espacios de gestión patrimonial desde diferentes aspectos.

- La utilización de las TIC's para virtualizar un museo: ¿Cibermuseos o Museos virtuales?;

- Cambios en la gestión del patrimonio cultural con la introducción de las TIC;
- Un nuevo discurso: narrativas virtuales;
- Criterios generales en el diseño de webs para museos;
- Los museos virtuales como recurso de enseñanza-aprendizaje;
- Estudios de casos.

Unidad III: Museos y Redes Sociales:

En esta unidad estudiaremos las posibilidades de comunicación y visibilidad que posee un museo a partir de las TIC. En este sentido, se enfocará al lenguaje básico de red, principales redes sociales utilizadas en el país, herramientas on-line y estudios de casos pertinentes.

- Características de las web 1.0., 2.0. y 3.0.;
- Interactividad digital;
- La utilización de las TIC para visualizar un museo. Redes sociales: Facebook y Twitter;
- Herramientas on-line: Google drive;
- Evaluación de la valoración del público. Cuestionario en línea;
- Estudio de casos.

Unidad IV: El uso de TIC para la documentación y catalogación de documentos y objetos

En esta unidad nos concentramos en el estudio de la incorporación de TIC para la documentación y catalogación de colecciones, a partir de los estudios de casos presentados se observa la organización, sistematización y presentación de colecciones patrimoniales.

- Introducción a la Gestión de las colecciones.
- Proyecto Sur (Chile): Todos los museos en un link;
- La adaptación argentina, Servicio Nacional de Inventarios de Patrimonio (SENIP): CONar (gestión y registro de colecciones de museos) y MEMORar (fondos documentales históricos de museos);
- Sistematización de la documentación: estudio de fichas de documentación electrónicas.

Unidad V: Taller de digitalización

Esta última unidad es de carácter práctico. La misma tiene como objetivo el aprendizaje y puesta en práctica de procesos óptimos de digitalización. En ella aprenderemos:

- Qué tipo de Hardware y Software necesitamos.

- Digitalización de diferentes tipos de documentos:
 - Texto,
 - Texto e imagen,
 - Imagen.
- Conversión de formatos:
 - Imágenes (JPEG, JPEG2000, PNG, TIFF) a archivos de lecturas (PDF)
 - PDF a Word
- Edición de documentos digitales: Adobe Acrobat;
- Herramienta de reconocedor de texto (OCR);
- Aproximaciones a la digitalización de objetos.

Nube Conceptual: ver Anexo

PROPUESTA METODOLÓGICA:

El desarrollo del programa de *Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones*, tiende a alcanzar los objetivos planteados a partir de cuatro unidades temporales instrumentadas en clases teóricas y prácticas y un taller final de digitalización. Cada instancia tiene como objetivo situaciones de aprendizaje a partir del planteo y puesta en cuestión de las problemáticas básicas como de los aspectos técnicos y prácticos del uso de las TIC en los museos y demás espacios de gestión patrimonial. En ellas los estudiantes y el docente constituirán un espacio de análisis y discusiones tanto de los conceptos estudiados como así también de casos, propios y extranjeros, en donde se hubiera implementado el uso de TIC en la actividad museológica. En el marco de cada unidad, se plantea un ejercicio práctico a entregar. Con ello se busca que los estudiantes se familiaricen con el uso de las herramientas informáticas en el transcurso del cursado.

Al inicio del dictado de clases, se propone realizar una encuesta anónima a los estudiantes, que permitirá la identificación de los conocimientos previos del curso y las expectativas generales que se esperan de la cátedra. La misma se llevará a cabo vía on-line, para que los alumnos tengan desde el inicio de clases un acercamiento real y concreto al uso práctico de las TIC. La información recolectada de las encuestas, será de gran utilidad para la adecuación en la planificación de las futuras clases. A ello se le suma, dos clases de debate y evaluación en la cátedra, a desarrollarse al final de cada cuatrimestre.

A su vez, en el marco de la carrera de Tecnicatura Superior en Museología, *Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones*, propone la visita de los museos locales en los cuales se incorporen TIC en su trabajo, ya sea en una muestra o en su trabajo interno.

ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL:

Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones es una cátedra que se constituye, debido a su carácter dinámico y práctico, en un espacio curricular de referencia y de consulta para el conjunto de cátedras de la Tecnicatura Superior en Museología.

Al ubicarse en primer año de la carrera su articulación es simultánea y posterior con el resto de la carrera. En este sentido:

Simultáneas:

En términos horizontales la correlación más directa se efectúa con las cátedras de la formación específica de la carrera. A saber: con *Museología I* se vincula el estudio crítico de los museos y más específicamente el análisis de las TIC en los museos y de más espacios de gestión patrimonial; por su parte, *Museografía I* se relaciona con los aspectos técnicos de las nuevas tecnología en los museos; por su *Conservación preventiva*, se articula con el taller de digitalización al final del cursado. También, *Inglés I* facilitará el uso de programas y aplicación en este idioma.

Posteriores:

La correlación vertical más clara y precisa debe producirse *con TICs aplicadas a la museología* de segundo año y *Diseño Gráfico* de tercer año, en ellas se continuarán gran parte de los contenidos y prácticas dictados en la cátedra. A su vez, *Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones* mantendrá una articulación *Museología II y III, Museografía II y II, Conservación preventiva II e Inglés I*, similar a sus antecesoras de primer año.

En segundo año, *Comunicación* ahondará en los anclajes conceptuales dictados en la materia, en los cuales las TIC se convierten en medios de comunicación y divulgación; mientras que, *Documentación* profundizará los saberes desarrollados en documentación y catalogación en la unidad IV. Esto último, se prolongará con *Archivología* de tercer Año.

En tercer año, también encontramos otras vinculaciones espacios curriculares cercanos. *Legislación patrimonial*, permitirá observar con mayor detenimiento cuáles son las normativas que rigen sobre las de TIC en nuestro país, especialmente copyright de documentos. Por su cuenta, *El museo como espacio educativo* y *Gestión de museos* continuarán lo abordado en los segmentos correspondientes en la unidad II del programa. El conocimiento de TIC en los museos y demás espacios de gestión patrimonial permitirá la implementación de proyectos y programas innovadores que se articularán con *Diseño de proyectos culturales* y *Planificación y gestión de políticas pública*. Además, los conocimientos sobre interactividad serán de utilidad en *Fotografía y nuevos lenguajes audiovisuales*.

EVALUACIÓN:

Se tenderá a una evaluación constante, permanente, sistemática y participativa explicitada en la evolución y autoevaluación individual, grupal y colectiva de las actividades realizadas.

Las modalidades de evaluación formal estarán integradas por un parcial; un trabajo práctico por cada unidad; y un examen final integrador en la cual se deberá realizar una presentación en Power Point, en donde los estudiantes podrán optar, entre: el desarrollo de un tema del programa de estudio o la relación adecuada de varios de ellos; la presentación y análisis de un estudio de caso que tenga como eje el uso de TIC en un museo; y/o la preparación de un proyecto institucional que tenga como eje la incorporación y uso de TIC en museo y demás unidades de gestión patrimonial.

Las condiciones de regularización son:

- Aprobación de un parcial, con un recuperatorio.
- Aprobación del 80% de los trabajos programados y realizados, los mismos serán calificados en aprobados, rehacer, desaprobados.
- Un mínimo del 75% de asistencia a clase.

NOTA IDENTITARIA:

Al momento de la presentación de este plan de trabajo, no existe en el país un espacio de formación de grado similar, por este motivo *Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones* se convierte no sólo en una innovación curricular que adecua a los saberes y prácticas del siglo XXI a la formación de los futuros museólogos, sino también, en un gran desafío, ya que nos encontramos en una etapa fundacional de esta disciplina. No caben dudas, que el uso de las nuevas tecnologías se encuentran en nuestra vida cotidiana, pero que ellas mismas no se convierten en medios eficaces sino se tiene un conocimiento cabal y crítico sobre su uso, más aún cuando se aplican a un campo específico, como el de museología. Por lo tanto, este proyecto de trabajo tiene como objetivo principal brindar una formación completa, teórica, práctica, concreta y específica sobre la aplicación de TIC en los museos y demás espacios de gestión patrimonial dentro de la carrera de Técnico Superior de Museología.

La característica *sui generis* de los contenidos dictados en *Museología, TICs y digitalización: distintas aproximaciones*, se pone de manifiesto en la bibliografía de la enunciada más adelante. Como se observará, la mayoría del material de lectura y referencia fue publicado recientemente y son escasos los antecedentes anteriores. Otra particularidad, muy importante, es el origen de los mismos, en donde hallamos una supremacía de material elaborado en el extranjero. Esto pone en manifiesto, la falta de producción propia y original destinada a la divulgación de experiencia y el análisis crítico de la implementación de TIC en los museos y demás espacios de gestión

patrimonial en Argentina. En este sentido, a lo largo de los próximos años se estimulará a los estudiantes y docentes de la carrera a la constitución de ejercicios académicos (como seminarios, congresos, workshop, publicaciones) a fin de auspiciar la profesionalización del uso de TIC en los museos en el país, a modo de estimular el desarrollo local, regional y nacional.

Además, el taller final de digitalización, planteado en este plan de trabajo, propondrá a los futuros alumnas/os trabajar en la digitalización de los libros y materiales de estudios que se encuentran en la biblioteca de la institución y que la Escuela Superior de Museología determine más pertinente. Para inspiración de ello, la puesta en acción de este plan de trabajo contempla que la bibliografía a utilizar este completamente digitalizada en la biblioteca, desde el inicio de clases.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

- Aguarod Otal, Carmen y Erice Lacabe, Romana (2013), “La experiencia de los recursos audiovisuales en los Museos Arqueológicos Municipales de Zaragoza (1995-2012)”, en *Revista del Comité Español ICOM*, Nº 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Alcántara, Daniel (2012), “Con lo que las redes sociales no podrán”, en *Revista del Comité Español ICOM*, Nº 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Asensio Brouard, M. & Asenjo Hernanz, E. (2012), “Lazos de Luz Azul, del controvertido uso de las TICs en los Museos”, *Actas de Seminario Seminário de Investigação em Museologia dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola*, Volume 3, Madrid, pp. 87-98.
- Asensio, Mikel, “Museos y tecnologías de mediación”, *Revista del Comité Español ICOM*, Nº 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Azuar, Rafael (2013), “Del museo de nuevas tecnologías al sostenible: del MARQ al ARQUA”, en *Revista del Comité Español ICOM*, Nº 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Barret, Edward & Redmond, Marie (comp.) (1997), *Medios contextuales en la práctica cultural, la construcción social del conocimiento*, Ed. Paidós, Barcelona.
- Bericat Alastuey, Eduardo (1996), “La sociedad de la información tecnología, cultura, sociedad”, *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, Nº 76, Madrid, pp. 99-122.
- Carmona, Dolores (2013), “Derechos de autor en la creación de audiovisuales en un museo”, en *Revista del Comité Español ICOM*, Nº 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Carreras Monfort, C. & Munilla Cabrillana, G. (2005), *Patrimonio digital, Un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales*, Ed. OUC, Barcelona.
- Casado Poyales, A. y González Mozos, M. T. (2010), “La utilización de las TIC para virtualizar un museo estado de la cuestión de Castilla-La Mancha”, on-line: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/415>

- Castellanos, P. (2006), “Los museos tradicionales, su público y el uso de las TIC”, *Revista Razón y palabra*, México, N° 48, on-line: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa1.pdf>
- Chomsky, Noam, (2007), “La democracia y los medios de comunicación”, *Ilusiones necesarias*, Terramar Ediciones, La Plata.
- Corbo, Araceli (2012), “Museos y Redes Sociales: un encuentro”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Cristiá, Ignasi (2013), “El puente entre el visitante y el objeto”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Deloche, Bernard (2001), *El museo virtual, Hacia una ética de las nuevas imágenes*, Ed. Trea, España.
- Fontal Merillas, Olaia (2004), “Museos de arte y tics, usos, tipologías, ejemplos y derivaciones”, en Vera Muñoz, María Isabel (coord.), Pérez i Pérez, David (coord.), *Formación de la ciudadanía: las TICs y los nuevos problemas*, Editores: Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales, España.
- Giraldo, María & González, Patricia (2012), “Moda 2.0 la competencia digital de los museos textiles”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- González, David (2012), “Aspectos legales en el uso profesional de las redes sociales”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Hurtado, Montaña (2012), “Un año de Museos y redes sociales”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Ibañez Etxeberria, Alex (Ed.) (2011), *Museos, redes sociales y tecnología 2.0*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España.
- Lander, Asun & Ramírez, Rosa (2012), “Soluciones para la gestión de colecciones y museos: la aportación de ODEF”, *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Martínez, José, “Talking Galleries: Los galeristas toman la palabra”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Micka, Boris (2013), “El museo interactivo más allá de su inauguración”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Molina, Álvaro (2012), “Curators’ Network: Una red europea de agentes, comisarios y artistas emergentes”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Moreno Romero, A. & Carrasco Gallego, R. (2013), “Las TIC y la sociedad en red nuevos ingredientes en la agenda de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”, en *Tendencia en foco*, Editoria, IPE-UNESCO, N° 26.
- Pérez de Celis Herrero, C.; Cossio Aguilar, G. & Lara Álvarez, J. (2010), “Uso de las (TIC) para la catalogación y difusión del patrimonio cultural”, en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, on-line: http://www.revistacts.net/index.php?option=com_content&view=article&id=3

15:uso-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-tic-para-la-catalogacion-y-difusion-del-patrimonio-cultural&catid=86:articulos&Itemid=77

- Pineda de Alcázar, Migdalia (2006), “Sociedad de la información, Internet y Políticas Culturales en América Latina”, en *Razón y palabra*, N°. 48. on-line: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa9.pdf>
- Quintar, Aida; Calello, Tomás & Aprea, Gustavo (comps.) (2006), *Los usos de las tics, Una mirada multidimensional*, Ed. Prometeo. Bs. As.
- Rodà, Conxa, (2012), “La hora 2.0 del Museo Picasso de Barcelona”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Sánchez, María (2012), “El Arte de relacionar museos”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Santacana i Mestre, Joan (coord.) (2013), *Didáctica del Patrimonio & Tecnología Móvil*, Ediciones Trea, S. L., Asturias, España.
- Santacana i Mestre, Joan. & Martín Piñol, Carolina (coords.) (2010), *Manual de museografía interactiva*, Ediciones Trea, S. L., Asturias, España.
- Santibáñez, J. (2006), “Los museos virtuales como recurso de enseñanza-aprendizaje”, en *Comunicar, revista Científica de Comunicación y Educación*, N° 27, Grupo Comunicar, España.
- Serrat, Nuria & Herms i Canellas, Josep (2013), “Entre luces y sombras. Función didáctica de los recursos audiovisuales en los museos”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Solano, Jaime & Pajares, José, “El papel de la accesibilidad y los museos en la era móvil”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.
- Valls Pou, Toni (2013), “¿Por qué un audiovisual en un museo?”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 7, “Recursos audiovisuales en museos, pros y contras”, España.
- Villaespesa, Elena (2012), “Museos y apps, creando experiencias en el móvil del visitante”, en *Revista del Comité Español ICOM*, N° 5 “Museos y Redes sociales”, España.

Anexo

