

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE MUSEOLOGÍA
TECNICATURA SUPERIOR EN MUSEOLOGÍA
Selección Interna De Proyectos De Trabajo De Los Nuevos Espacios
Curriculares
DISEÑO CURRICULAR y PROYECTO DE TRABAJO DE LA
ASIGNATURA SOCIOLOGÍA
(AÑO 2014)
DR. LIC. DIEGO RODOLFO VIEGAS

1) IDENTIFICACIÓN:

Denominación de la Asignatura: SOCIOLOGÍA

2) INTRODUCCIÓN:

El presente proyecto de Diseño Curricular para la Tecnicatura Superior en Museología resulta de los cambios curriculares que se conformaron en base a las decisiones tomadas por la Dirección de Educación y la Dirección de la Escuela Superior de Museología dependientes de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario, asesorados por la Dirección Provincial de Educación Superior del Ministerio de Educación de Santa Fe. Para la realización de aquellos, se tomó como referencia al Documento Base de la Tecnicatura de Bibliotecología de la Secretaría de Educación (Ministerio de Educación de la Nación) adecuándolo a la temática museológica. Tomando como influencia dicha base, se convino el agregado de la asignatura SOCIOLOGÍA, entre otras, que no figuraban en el plan original.

3) FUNDAMENTACIÓN:

El Técnico Superior en Museología tiene una misión social, cultural y educativa, con una perspectiva crítica. Desde ese punto de vista al que aspira la nueva currícula como objetivo de formación profesional, se adscribe este proyecto de asignatura en SOCIOLOGÍA. Dado la misión que la propia sociedad le demanda, el Técnico Museólogo, más allá de sus competencias específicas, debe ser capaz de comprender a

través de una formación integral y las categorías teóricas ofrecidas en este programa, la propia estructura sociocultural en la que vive, en la que trabajará, y en la que desarrollará su capacidad dentro de grupos, organizaciones e instituciones sociales, que requerirán de su aporte para una mayor innovación, gestión, comunicación y democratización.

En estos últimos 30 años de democracia recuperada y consolidada se comenzó a tomar conciencia del uso social del patrimonio, y las ciencias sociales han aportado sus análisis y categorías acerca de la apropiación de los imaginarios nacionales, locales o comunitarios, por lo que estudiar y aprehender dichas concepciones sociológicas, provee de herramientas intelectuales que el futuro Técnico puede emplear en beneficio de la comunidad. Al mismo tiempo las sociedades contemporáneas se vuelven cada vez más complejas debido a las constantes migraciones tanto externas como internas, los efectos económicos y socioculturales de la llamada “globalización”, la acelerada revolución científico técnica o Tercera Revolución Industrial, y especialmente la desigualdad de condiciones y oportunidades que mantienen brechas sociales cada vez más hondas y plantean un desafío cada vez mayor al objetivo de inclusión e integración que se proponen desde las diferentes instituciones y organizaciones de gestión patrimonial, incluyendo el recorte de los Museos tipológicos clásicos y los nuevos. En ese sentido, el programa de diseño curricular sociológico aquí expuesto orienta a los alumnos en sus primeros conceptos teóricos sobre sociedad y cultura, incitando en la práctica al pensamiento crítico frente a toda doctrina dominante, exponiendo las problemáticas de las diferencias de género, clases sociales, etnias, etc., su articulación con el poder, los grupos hegemónicos, el desarrollo de la sociedad capitalista al día de hoy, los fenómenos de globalización financiera, estratificación, exclusión, la cultura posmoderna y el repaso de las corrientes teóricas históricas y actuales, así como de la metodología aplicada por esta disciplina, la cual es también de uso cotidiano por quienes deben comunicar sentidos y relatos sobre el patrimonio cultural, artístico, histórico, científico, paisajístico, arquitectónico, etc. Proveer a los futuros Técnicos Museólogos de estas categorías críticas desde las ciencias sociales, es asegurar que los visitantes de nuestros museos, el día de mañana, a su vez reciban herramientas creativas que generen el pensamiento crítico con el fin de favorecer su participación activa en beneficio de la sociedad.

4) CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

El proyecto de trabajo y diseño curricular que se propone aquí, tiende con su metodología, y aún desde el campo de la Formación general a contribuir con la capacitación del futuro museólogo como comunicador del patrimonio integral con una mirada macro de la institución museo dentro de la sociedad argentina, y en relación a las diferentes instituciones, organizaciones de gestión patrimonial, clases sociales, tendencia socioeconómica y momento histórico-socio-cultural.

El museólogo tiene como misión fundamental la comunicación de toda la información referida al patrimonio en relación con la sociedad que le dio origen y re-significarlo mediante las categorías aprehendidas no solamente desde las áreas o campos técnico-específicos o de conservación propiamente dichos, sino sobre todo desde las ciencias sociales y socioculturales.

La Unidad I provee las herramientas conceptuales de las corrientes teóricas sociológicas tanto como la Unidad II el conocimiento mínimo sobre la sociología económica, y los procesos dinámicos y complejos por los cuales el museólogo insertará su trabajo y conocimiento en una determinada institución atravesada por los diferentes posibles públicos, las divisiones, desigualdades, exclusiones, segmentaciones, e integraciones sociales - o su falta-, y finalmente la Unidad III brindará nociones de organización en general y de los museos como “organizaciones comunicantes”. La propia metodología de algunos “teóricos power-point” y prácticos grupales, con discusiones, lecturas “disparadoras” y clases preparadas por los propios alumnos en base a un previo discurso consensuado, plasmadas en soportes expositivos elegidos por ellos mismos, hacen a la producción de Comunicación Científica y Comunicación Interactiva-educativa que cumple con el propósito de relacionar una materia de contenido teórico y general con el campo de la práctica profesionalizante y en particular apunta a dotar del conocimiento sociocultural mínimo necesario para la futura implementación de políticas de gestión del Patrimonio Integral y su apropiación por parte de la comunidad y/o en base a las necesidades de la comunidad con una mirada en la inclusión social y la construcción de ciudadanía.

5) OBJETIVOS Y MODALIDAD (PROPUESTA METODOLÓGICA) DE LA ASIGNATURA:

Se pretende una SOCIOLOGÍA especialmente ORIENTADA A LOS NUEVOS PLANTEOS CURRICULARES DE LA TECNICATURA EN MUSEOLOGÍA, por lo tanto INCLUYE parte de los bloques de CONTENIDOS MÍNIMOS a ser desarrollados en la formación del Técnico Superior en Museología, cuya presencia también se garantiza en los contenidos de todos los planes de estudio de las tecnicaturas a nivel federal.

Como asignatura perteneciente al *Campo de la formación general*, el diseño curricular contiene en sus dictados teóricos y clases prácticas lo concerniente a:

- 1- Problemáticas socioculturales contemporáneas
- 2- Procesos político económicos y el mundo del trabajo actual
- 3- Relación Estado – Sociedad

Y en particular cumple con todos los contenidos mínimos sugeridos en el *Bloque Problemáticas Socioculturales Contemporáneas* del Documento “Diseño jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Museología”, así como con parte del *Bloque Procesos Político Económicos y el Mundo del Trabajo Actual*, del mismo Documento, que hacen a la especificidad de la materia sociológica.

Se trata de una materia de gran importancia en el primer año de cursado ya que es la materia de entrada en la orientación de los primeros conceptos teóricos sobre sociedad y cultura, La materia se organiza en Unidades Teóricas y prácticas, estrechamente relacionados entre sí. En las primeras se exponen los contenidos conceptuales generales de la problemática de la sociedad contemporánea, y los grandes conceptos teóricos como clase social, división social del trabajo, estratificación social, “estado de bienestar”, “Neoliberalismo”, la cultura desde una perspectiva sociológica, y el Museo desde el rol de las organizaciones de gestión patrimonial a la luz de conceptos tales como “capital social”, “hegemonía” y “lo popular”. En los segundos (al final de cada bloque temático interno, y/o de cada Unidad) se analiza puntualmente la bibliografía obligatoria (resúmenes y síntesis preparados por el docente a cargo, basados en la bibliografía general que se adjunta al final de cada Unidad, y se espera que los alumnos discutan allí los contenidos de las clases teóricas y de la bibliografía. Los apuntes de las clases teóricas también son una fuente a correlacionar junto con los resúmenes en los prácticos. La primera Unidad, donde se tratan las primeras referencias sobre las ciencias

sociales, los grandes temas estudiados por la Sociología y el examen muy sintético de las principales escuelas y corrientes en la historia de las ciencias sociales se dictará con el auxilio de diapositivas, e ilustraciones proyectadas mediante el programa “power-point”. Esto se debe por una parte a la buena experiencia que el docente ha verificado en alumnos de segundo año de la carrera, en los cuales las corrientes teóricas de la Antropología Sociocultural (algunas similares o idénticas a la tradición sociológica) se asimilaban de mejor manera con el acompañamiento de infogramas, ilustraciones y fotografías que enmarcaban el contexto histórico de la corriente en cuestión. Por otra parte se justifica mucho más en los alumnos de primer año de la carrera que como generación nativa digital y massmediática, acostumbran a incorporar la imagen y los gráficos sistémicos junto con los textos y el dictado verbal, vinculando y facilitando al mismo tiempo la relación de una materia de contenido y formación general, con los objetivos técnico-específicos de la carrera, donde la traducción y expresión de los contenidos discursivos en lo visual es de carácter fundamental. El resto de las unidades teóricas no tendrá esta modalidad de exposición salvo algún caso puntual que a criterio del titular y/o a solicitud de los propios alumnos lo justifique.

a- OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

La materia se propone introducir a los estudiantes en el estudio de la Sociología. Para ello brinda un programa compuesto de TRES UNIDADES:

En la PRIMERA se presenta la ubicación de la Sociología en el campo de las ciencias sociales y los grandes temas de la Sociología: clases sociales, poder, grupos sociales, cambio social, principales paradigmas sociológicos. También se efectuará mediante exposiciones audiovisuales el examen de las principales escuelas sociológicas, desde Comte y Saint Simon a las escuelas contemporáneas. Incluirá a Marx, Durkheim, Max Weber, Escuela de Frankfurt y Funcionalismo, además de otras escuelas teóricas. Se vincularán las escuelas con su contexto histórico, social e intelectual, profundizando en unas más que en otras en orden a su importancia histórica y en relación al resto de las unidades. Por ejemplo los modelos de sistema social de Marx a Parsons, poder y dominación, conflicto y cambio social, etc.

En la Unidad II la sociología económica se ofrece como una perspectiva alternativa a la economía neoclásica ya que como punto de partida negamos la autonomización completa de los sistemas económicos y afirmamos que la economía opera en un marco

social, político y cultural. Así, la economía no es independiente de la manera en que el Estado -y la estructura general de dominación política- organiza los vínculos sociales: tanto la estructura jurídica como las políticas públicas contribuyen a moldear las relaciones económicas. Además, las acciones y las cosas se convierten en objeto de transacciones económicas a través de un trabajo social de definición y encuadramiento: esto supone un determinado simbolismo económico que contribuye directamente a la producción de los mercados. Lo social no solo es un “marco” de lo económico: las relaciones económicas son por sí mismas sociales. La producción, la competencia, el regateo, la compra, el consumo, son actividades humanas con otras, que pueden ser objetos de análisis contruidos y elaborados a partir de las herramientas teórico-metodológicas de la sociología. Nos detendremos con mayor detalle en problemáticas actuales como el desarrollo del capitalismo globalizado hoy en día y la llamada “tercer revolución industrial” o “científico-técnica”, el neoliberalismo de fines de siglo XX, y la estratificación con “exclusión” social de nuestros tiempos.

En la Unidad III –la más amplia- los aspectos vinculados con la definición y problemática de la Cultura, incluyendo conceptos que expresan los cruces entre los códigos culturales y el poder, tales como Hegemonía e Ideología y la problemática de la Otredad. Se estudiará, desde la dimensión cultural, algunas temáticas que consideramos de alta relevancia, tales como la discriminación social y la dinámica de la exclusión, la cultura popular y sus manifestaciones en el mundo contemporáneo, aspectos relacionados con la globalización y la multiculturalidad, la comunicación social, en especial enfatizando los modos en que el desarrollo de los medios inciden en la gestación de significaciones y en la trasmisión de la cultura y, sobre todo, en algunas manifestaciones de ella, en especial las formas de percepción, de control social y aspectos de la política. También se estudia la problemática de la moderna sociedad de consumo y el modo en que ello afecta a la juventud, la afectividad, todo ello contemplado desde la dimensión cultural. En una segunda parte repasaremos brevemente el tema de las organizaciones en el marco de las ciencias sociales como preludio para discutir el Museo y sus discursos en relación a los grupos hegemónicos y la apropiación de su “capital sociocultural”

b- OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

Se detallan a continuación en el programa de la asignatura y en los contenidos específicos de cada unidad.

-Introducir al estudio de la sociología exponiendo sus ejes conceptuales y desarrollando los principales aspectos teóricos y temáticos a través de sus exponentes históricos más importantes: Comte, Marx, Durkheim, Weber, Funcionalismo, Escuela de Frankfurt, etc.

-Introducir y analizar la relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida sociocultural, la división social del trabajo, y un breve desarrollo de la expansión y crisis del capitalismo industrial para llegar con más detalle a la actual Revolución científico-técnica-informática y sus consecuencias económicas y sociales. También se apuntará especialmente a debatir el proyecto del neoliberalismo conservador a fines del siglo XX como problemática ineludible de la historia reciente vinculada a la actual “cuestión social”, y los sentidos de “exclusión” y “democracia integral”

-Introducir al estudio de la cultura concebida en el plano de la significación: las significaciones compartidas y el caudal simbólico que se manifiestan en los mensajes y en la acción, por medio de los cuales los miembros de una determinada sociedad piensan y se representan a sí mismos, su contexto social y el mundo que los rodea. El desarrollo de la Unidad (concebido en dos partes A y B) comprende varios temas, atravesados todos ellos por la relación entre cultura y poder. Se enfatiza el estudio de las manifestaciones ideológicas; de la relación entre cultura, ideología y hegemonía; la problemática de la distinción, la exclusión y los aspectos simbólicos del consumo ligados a las contradicciones de clase; la identidad nacional y étnica y las diversas formas de etnocentrismo y exclusión. También se estudian la cultura popular, fenómenos relacionados con las estrategias de reproducción, la comunicación social, la influencia cultural de los medios masivos y el impacto de las nuevas tecnologías, así como cuestiones vinculadas con la juventud y el cuerpo en contextos urbanos de pobreza y clases medias.

6) CONTENIDOS DESGLOSADOS POR UNIDADES, MÓDULOS O SIMILARES

UNIDAD I

Sociología General e Historia de las Teorías Sociológicas:

1-Ubicación de la Sociología en el campo de las ciencias sociales. Grandes temas de la Sociología: clases sociales, poder, grupos sociales, rol y status sociales, cambio y control social, integración y conflicto.

2-Examen de las principales escuelas sociológicas y socioantropológicas

Positivismo: Comte, Saint-Simon, Durkheim, Mauss,

Funcionalismo y Estructural-Funcionalismo: Parsons, Radcliffe-Brown

Max Weber

Marxismo

Escuela de Frankfurt

Teorías contemporáneas y posmodernas. Wright Mills, Teoría de la Dependencia, Bourdieu, Giddens, Touraine, etc.

Vinculación de las escuelas con su contexto histórico, social e intelectual.

3-La investigación sociocultural. Método y técnicas: Cuantitativas, cualitativas y su interpretación.

Bibliografía general básica de la Unidad I:

Argumedo, Alcira: Los silencios y las voces en América Latina: Notas sobre el pensamiento nacional y popular, Ediciones del pensamiento Nacional, Colihue, Bs As

Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant, Respuestas: por una antropología reflexiva, Editorial Grijalbo, México, 1995 (pags 79 a 99: "Habitus, Illusio y racionalidad)

Durkheim, Émile: Las Reglas del Método Sociológico, Ediciones Libertador, Bs As, 2003

Fucito, Felipe: Sociología General, Ed. Universidad SRL, Bs As, 1993

Giddens, Anthony: Sociología, Alianza, Madrid, 1988

Giddens, Anthony: La Constitución de la sociedad, Bs As, Amorrortu, 1995 (Cap 2)

Marx, Karl: Crítica de la Economía política (Prólogo) y La Ideología Alemana (cap "La Historia", en colaboración con Engels) Cuadernillo II editado por Curso de

*Actualización Curricular y Académico “Paradigmas Sociales, Matrices culturales”,
Facultad de Derecho, UNR, 1997*

Portantiero, Carlos: la Sociología Clásica: Durkheim y Weber, CEAL, Bs As, 1998

Ritzer, George: Teoría Sociológica Clásica. Ed. McGraw-Hill, 2001

Ritzer, George Teoría Sociológica Moderna Ed. McGraw-Hill, 2002

*Rubinich, Lucas: “Los sociólogos intelectuales: cuatro notas sobre la sociología de los
años sesenta”, Apuntes de Investigación del CEYP, Año III, n° 4, junio de 1999*

Sayer, Derek: Capitalismo y Modernidad, Losada, Bs. As., 1997

*Vasquez, Héctor: La Investigación sociocultural. Crítica de la razón teórica y de la
razón instrumental, Biblos, Bs. As., 1994*

*Weber, Max: La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Ediciones Península,
1977*

*Bibliografía obligatoria de la Unidad I: Resúmenes y cuadernillos sintéticos basados en
la bibliografía general enviados a los alumnos por mail o entregados impresos en clase
para su distribución. Síntesis de textos de las diapositivas en programa Power-point.*

UNIDAD II

Economía, Trabajo, Estratificación Social y Exclusión.

1-La producción y el intercambio. La relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida sociocultural.

2-La división social del trabajo. La Primera y Segunda Revolución Industrial. Expansión y crisis del capitalismo industrial. Taylorismo, Fordismo, Toyotismo y Keynesianismo. La Tercera Revolución Industrial: Revolución científico-técnica-informática. Consecuencias económicas y sociales.

3-El proyecto del Neoliberalismo conservador a fines del siglo XX, flexibilización y precarización del trabajo. Las alternativas del Siglo XXI: democracias integrales o población excedente: “Los nuevos bárbaros”. El mundo de los jóvenes en la ciudad: crisis de autoridad y hegemonía.

4-Estratificación socioeconómica y exclusión. La “cuestión social” en Argentina: del modelo de la “sociedad de bienestar” a las consecuencias de las reformas económicas neoliberales de fin de siglo XX: “marginalidad”, “exclusión”, “desafiliación”.

Bibliografía general básica de la unidad II:

Argumedo, Alcira: Los laberintos de la crisis: diez años después- Buenos Aires – 1997 (mimeo)

Castel, R: Metamorfosis de la cuestión social, Buenos Aires: Paidós, 1997 (capítulo 8 y conclusiones)

Cherny, N.; Feierherd, N.; Novaro, M. (2010): El presidencialismo argentino: de la crisis a la recomposición del poder (2003-2007), en América Latina Hoy. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 54, abril de 2010, Salamanca.

Chomsky, Noam: Política y cultura a finales del siglo XX: Un panorama de las actuales tendencias- Ariel- Buenos Aires, 1995

Dobb, Maurice: Estudios sobre el Desarrollo del Capitalismo, Editorial Siglo XXI, Mexico. 1971. Cap.7

Durkheim, Émile: La División del Trabajo Social, Akal. Madrid. 1987

Lindemboin, Javier: Distribución, consumo e inversión en la Argentina de comienzos del siglo XXI, revista de Ciencias Sociales, Realidad Económica, 28/9/2006

Mori, Giorgio: La Revolución Industrial, Barcelona, Crítica, 1987, cap. 1, 5 y 7.

Rifkin. Jeremy: The Third Industrial Revolution: How the Internet, Green Electricity, and 3-D Printing are Ushering in a Sustainable Era of Distributed Capitalism, <http://www.worldfinancialreview.com/?p=1547>

Sanchez, Silvana (comp): El Mundo de los Jóvenes en la ciudad, Laborde Editor, Rosario, 2005

Bibliografía obligatoria de la Unidad II: Resúmenes y cuadernillos sintéticos basados en la bibliografía general enviados a los alumnos por mail o entregados impresos en clase para su distribución. Cuadros, infogramas o power-points en su caso, que se hayan utilizado como herramienta didáctica en las clases teóricas.

UNIDAD III

Sociología de la Cultura y las Organizaciones de Gestión Patrimonial.

A- “Cultura” y culturas: Diversidad, discriminación e identidad. La posmodernidad.

1-La evolución del concepto de cultura: ilustración, antropología social, semiología y ciencias del lenguaje. Capital cultural. Habitus,

2-La diversidad socio-cultural y la desigualdad socio-cultural: Los condicionantes sociales, económicos y políticos de lo cultural.

3-Identidad y otredad. El procesamiento social de la otredad. Etnocentrismo, racismo y xenofobia. Etnocidio y genocidio. La construcción social de la discriminación. La racialización de las relaciones de clase.

Migraciones y mestizajes, conflictos sociales e inter culturales. La Nueva Agenda de las Culturas originarias en Argentina y América Latina.

4-Cultura, ideología, dominación. Políticas culturales y control social. El lenguaje autorizado y los medios de comunicación masivos. La modernidad y la “posmodernidad” de la sociedad contemporánea. Multiplicación posmoderna de consumos culturales distintivos. Un estudio social sobre las *raves* como metáfora de la Rosario posmoderna.

B- Sociología de las organizaciones. El Museo como Patrimonio y como “Capital Social”. Apropriación y revalorización del Patrimonio integral colectivo.

5-Las organizaciones en el marco de las ciencias sociales. Concepto y tipos, nuevas formas. 6-Apropiación y Revalorización del Patrimonio Integral. El Museo como Patrimonio y como “Capital social”. Preservación y difusión del patrimonio simbólico colectivo como sostén de los imaginarios nacionales, locales o comunitarios.

Bibliografía general básica de la unidad III:

Barthes, Roland. “El mito hoy” en Mitologías. Siglo XXI, Buenos Aires, 2003. pp. 199-225 y 237-241.

Bourdieu, Pierre. “Los tres estados del capital cultural” en Sociológica, UAM-Azcapotzalco. México, Nro. 5.

Bourdieu, Pierre. “Espacio social y poder simbólico” y “Espacio social y génesis de las clases” en Cosas dichas. Gedisa, Barcelona, 1988.

Bourdieu, Pierre y Alain Darbel 2003 (1969) El amor al arte. Los museos europeos y su público. Barcelona, Paidós.

Castells, Manuel. "La comunicación en la era digital" en *Comunicación y poder*. Alianza, Madrid, 2009.

Clastres, Pierre. "Sobre el etnocidio", en *Investigaciones en antropología política*. Gedisa, México, 1987, cap.4.

García Canclini: *Las culturas populares en el capitalismo*, Editorial Nueva Imagen, 1982 (Introducción – pags 15 a 23, Cap I – pags 25 a 56 y Cap II, pags 61 a 87)

García Canclini: *Culturas Híbridas*, Paidós, Bs As, 2001 (Cap 4: "El porvenir del pasado")

Geertz, Clifford. "La descripción densa" en *La interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona, 1987.

Gore, Ernesto. 1999. "El museo como organización". En: *Fundación Antorchas, Lo público y lo privado en la gestión de museos. Alternativas institucionales para la gestión de museos*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Gore, Ernesto. 2000. "Organizaciones, lenguaje y capacitación". Documento de trabajo, Universidad de San Andrés. 12. pdf Disponible en <http://www.edu.ar/files/img/Administracion/dtn>

ICOM 2007 Estatutos del ICOM. Disponible en http://cool.conservation-us.org/icom/fileadmin/user-upload/pdf/Status_spa.pdf

Lipovetsky, Gilles : "La era del vacío": ensayo sobre el individualismo contemporáneo", Ed. Anagrama, Barcelona, 1986

Margulis y Belvedere. "La racialización de las relaciones de clase en Buenos Aires. Genealogía de la discriminación", en Margulis, Urresti y otros: *La segregación negada*, Biblos, Buenos Aires 1999.

Margulis, Mario. "La racialización de las relaciones de clase", en Margulis, Urresti y otros: *La segregación negada*, Biblos, Buenos Aires 1999.

Barthes, Roland. "El mito hoy" en *Mitologías*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2003. pp. 199-225 y 237-241.

Margulis, Mario. "Ideología, fetichismo de la mercancía y reificación", *Estudios Sociológicos*, vol. XXIV, núm. 70, El colegio de México, México DF, 2006.

Martínez Sarasola, Carlos: "De manera sagrada y en celebración", Biblos, Bs As, 2010 (Cap. 6)

Viegas, Diego Rodolfo: "Una interpretación de las Fiestas Electrónicas (raves) en Rosario" (Tesis de Licenciatura, 2008)

Bibliografía obligatoria de la Unidad III: Resúmenes y cuadernillos sintéticos basados en la bibliografía general enviados a los alumnos por mail o entregados impresos en clase para su distribución. Cuadros, infogramas o power-points en su caso.

7) ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL.

Los contenidos y actividades de la propuesta se relacionan por supuesto con el resto de los Campos de la Formación general, en particular con los bloques referidos a Problemáticas socioculturales contemporáneas y Procesos político económicos y el mundo del trabajo actual, mientras que con el Campo de la formación de fundamento poseen una cierta vinculación con los bloques referidos a Comunicación Social (Unidad III). En cuanto al Campo de la formación específica, el modo de teóricos y prácticos utilizando como método expositivo las proyecciones en power-point, y la búsqueda de datos estadísticos e información adicional en internet provee un acercamiento a las Tecnologías de la información aplicadas a la museología. Respecto de las materias del 1º año, Sociología comparte en su Unidad I seguramente algunos grandes autores de ambas ramas con Pensamiento filosófico, científico y humanístico (Comte, Marx, etc.) y en el punto 4 de la Unidad III donde se estudia el tema de la “cultura, ideología, y dominación, el lenguaje autorizado y los medios de comunicación masivos, la modernidad y la posmodernidad” puede relacionarse con la materia Socio-semiótica. Asimismo toda la Unidad I y la Unidad III puede perfectamente tomarse como una introducción y apertura insoslayable para la optativa “Antropología” del Espacio de Definición Institucional (EDI) en lo que refiere a la Antropología sociocultural general y en cuanto a determinadas corrientes teóricas similares en ambas disciplinas, que han influido en los Museos etnográficos y arqueológicos, cuyo diseño y propuesta áulica también se presentan por quien suscribe la presente. Sociología comparte algunos contenidos en forma introductoria asimismo con materias de 2º año de la cursada como Historia Latinoamericana y Argentina (especialmente la historia reciente) y Transformaciones del Estado moderno (en su Unidad II). Con las materias de 3º año la relación se hace más sutil y alejada, pero ciertos contenidos teóricos y metodologías o herramientas aplicadas a los prácticos servirán sin duda como experiencias y apoyos empíricos a Gestión de museos, Legislación patrimonial, Diseño de proyectos culturales, Planificación y gestión de políticas públicas, y Diseño gráfico.

8) EVALUACIÓN:

Evaluación continua individual y de los equipos en base al grado de participación que irán desarrollando a lo largo de las clases teóricas del curso; y ejercicios parciales al término de cada Unidad o de cada bloque temático de las unidades con las siguientes modalidades:

Ejercicios escritos grupales con búsqueda de fuentes teóricas y estadísticas en internet.

Lectura, crítica y debate de textos con reflexiones y conclusiones escritas.

Clases dictadas por los propios equipos de estudiantes en base a previos discursos o “guiones” consensuados y el diseño expositivo mediante alguna herramienta técnica a elección, incorporación de objeto, actor social, etc.

La evaluación final será oral (individual o en grupo de no más de dos alumnos) incluyendo la preparación de un tema de cualquiera de las tres unidades.

9) COMPETENCIAS QUE SE VAN A ADQUIRIR:

Análisis crítico de textos teóricos y de fuentes estadísticas

Diseño y desarrollo de clases prácticas grupales sobre temas del programa mediante previo discurso consensuado y diseño expositivo adecuado, incluyendo herramienta técnica-artística-educativa a elección, incorporación de objeto, actor social, etc.

Trabajo en equipo y exposición y discusión pública

Lectura y crítica de textos: trabajo personal y trabajo colectivo en clase

Exploración de fuentes estadísticas en internet

Trabajo en equipo

Exposición pública y crítica de trabajos en clase

Todo lo expuesto en los puntos EVALUACIÓN y COMPETENCIAS A ADQUIRIR, más las modalidades de clase teórica a desarrollar en la Unidad I y los actualizados contenidos desarrollados en 3), 4), y 5) constituyen la **NOTA IDENTITARIA** del presente proyecto, que amplía, supera y actualiza las modalidades que en parte se aplicaban a la materia dictada por quien suscribe, y sin duda amplía y actualiza los desarrollos que históricamente se daban en la institución.

