

# **ESCUELA SUPERIOR DE MUSEOLOGÍA**

**CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN  
MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN PATRIMONIAL**

**PROYECTO DE TRABAJO MUSEOLOGÍA I**

**PROFESORA: Lic. Mercedes del Carmen Murúa**

**Año: 2023**

## **1. ENFOQUE GENERAL DE LA CÁTEDRA**

La escuela Superior de Museología a partir del año 2013 presenta un nuevo Diseño Curricular de la Carrera “Tecnatura Superior de Museología” de nivel Superior, modalidad “Tecnatura Superior Social y humanística, de tres años de duración y el título que se otorga responde al de Técnico Museólogo y gestor del patrimonio

La materia Museología I en el Plan de Estudio está comprendida en la estructura curricular en el bloque de contenidos de Formación del Fundamento dictándose la misma en el primer año de la Carrera.

En este marco la asignatura Museología I es una cátedra anual de carácter teórico – conceptual. Los contenidos propuestos en la materia están enfocados en el perfil formativo que presenta la currícula del nuevo plan de estudio que propone formar “un Museólogo como un técnico gestor, conservador y comunicador del patrimonio integral con una mirada macro de la institución museo”, respondiendo al perfil del egresado que es el siguiente “Técnico Superior de Museología estará capacitado para realizar la gestión de políticas integrales en los diferentes tipos de museos y otras unidades de gestión patrimonial que propendan al desarrollo de la comunidad.”

Los museos se enfrentan a una crisis de representación dentro de la nueva realidad creada por las tecnologías digitales, las tensiones económicas, las dinámicas migratorias y los desplazamientos de los centros hegemónicos del poder político y económico. Saber cómo se comunican las instituciones museales con los ciudadanos, implica tener en cuenta la necesidad de espacios donde reconocerse y reconocer a los otros como personas que manifiestan, cada una de ellas, múltiples identidades.

Ernesto García Canclini nos plantea “la reformulación del estudio y la gestión del patrimonio, no sólo como conservación de piezas con valores extraordinarios, sino como participación en los dilemas cognitivos, éticos y sociopolíticos de la interculturalidad”<sup>1</sup>

Hablar hoy sobre las culturas de los otros exige conectarse con las nuevas realidades en las que las culturas van transformándose, lo que supone que debe producirse un cambio radical en la construcción de nuevos relatos sobre ellas.

Los Museos, convertidos en soportes de arquitecturas imposibles, en etapas de un circuito turístico o en hitos de macro ofertas culturales dentro de programas de consumo cultural, en los tiempos que corren debería enfocar con otras perspectivas el funcionamiento y las colecciones que hacen al acervo de dichas instituciones. No para recuperar un monólogo institucional, sino para facilitar discursos contruidos en diálogo con una “ciudadanía que

---

<sup>1</sup> García Canclini, Ernesto., La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia, Edt. Katz, Buenos Aires, 2010. Pág. 97

piense, examine y ponga en marcha asuntos e iniciativas comunes que adquieran, gracias a esa intervención discursiva, su legitimidad institucional”.<sup>2</sup>

En un mundo absolutamente cosmopolita, en una sociedad de consumo, el sociólogo Zygmunt Bauman analiza la cultura en nuestro mundo contemporáneo de la modernidad líquida, en la que “sostiene que la cultura ha perdido su rol misional: ya no busca ilustrar e iluminar al pueblo sino seducir al público. Inserta en una sociedad de consumo, su función no consiste en satisfacer las necesidades existentes sino en crear necesidades nuevas, y a la vez garantizar la permanente insatisfacción de las que ya están afianzadas. Así, la cultura actual se asemeja a una gran tienda cuyos estantes rebosan de bienes deseables que cambian a diario, en competencia por la atención insoportablemente fugaz y distraída de los potenciales clientes”<sup>3</sup>

*“El elogio posmoderno de lo efímero como flujo y flexibilidad, puede ocultar la precariedad social y la falta de proyecto de un mundo que abatió los grandes relatos, pero mantiene la concentración de grandes poderes: esas fuerzas que limitan las ocasiones de ser flexibles, hacer descubrimientos e innovar.”<sup>4</sup>*

En este contexto actual los museos deben transformarse para dar cabida a propuestas participativas con el público, es una alternativa de interés público y un reto que obliga a replantear la institución museística en su conjunto.

Plantear abandonar lo sabido y adentrarse en lo no dicho, necesariamente supone incorporar nuevas formas de hacer en el conjunto de la institución museística y para ello debemos rescatar los fragmentos de memoria encerrados en los objetos de nuestras colecciones para sugerir al público una visión no jerárquica ni narcisista sobre las culturas de los otros. Navegar entre lo que está aconteciendo, enfrentarse a lo contemporáneo y responder al compromiso de interpretarlo obliga a enfrentarnos con el momento en el que se produce la observación sobre lo cotidiano, desde donde corresponde iniciar el relato más allá de lo académicamente formalizado, arriesgar a que se malinterprete y a que se tenga que admitir los errores, ejercicio de humildad que favorece el que público se sienta motivado a aportar sus propios puntos de vista y las observaciones que su experiencia le sugiera.

## **Propuesta de enseñanza de la asignatura Museología I**

Tomando como punto de partida la museología crítica, el contexto sociopolítico y la situación de las instituciones museológicas fundamentado en este escrito, concibo que la enseñanza de la museología debe contener los siguientes aspectos:

---

<sup>2</sup> García Canclini, Ernesto., La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia, Edt. Katz, Buenos Aires, 2010. Pág. 251

<sup>3</sup> Bauman Zygmunt, La cultura en el mundo de la modernidad líquida, Edit. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2013

<sup>4</sup> García Canclini, Ernesto., La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia, Edt. Katz, Buenos Aires, 2010. Pág. 252

**ELEMENTO TEÓRICO:** Un importante contenido teórico donde se contextualice no solo históricamente sino también política, social y económicamente a las instituciones museológicas. Un componente histórico teórico que permita entender el presente a través del estudio del pasado de las instituciones para así develar no sólo el imaginario social detrás de ellas sino también el conjunto de representaciones sociales que manejan tal imaginario. Además, dicho conocimiento teórico histórico ha de servir como elemento integrador de los diferentes campos relacionados con el quehacer museológico (por ejemplo, la documentación, la gestión de las colecciones, la conservación, la difusión, etc.)

Desde el punto de vista de la práctica el enfoque teórico ha de promover un análisis holístico del quehacer museológico entendido como trabajo interdisciplinario. Es **decir**, tratar la conceptualización de la museología bajo un enfoque integral, multi e interdisciplinario donde las funciones museológicas son productos e insumos unas de otras; por lo tanto, se necesita un enfoque integral en el desarrollo de todas y cada una de estas funciones.

**PROFUNDIZACIÓN EN LAS DISCIPLINAS A FINES:** necesarias para el alumno para comprender reflexionando con la institución y la comunidad a la que servirán como profesionales. En este sentido se deben desarrollar de manera más consistente temas como la sociología, comunicación, Tics, psicología social; temas de educación inclusiva; historia, filosofía, preservación y conservación del patrimonio. Asimismo, se deben tratar de presentar a los alumnos los aspectos relacionados con las diferentes estrategias museográficas y escenográficas (Museografía I).

**MUSEOLOGÍA COMPROMETIDA CON LA COMUNIDAD:** en el proceso de enseñanza aprendizaje se debe promover un enfoque que responda a la realidad social y económica global, en este sentido, se debe inculcar en los y las estudiantes no solo el compromiso social sino también deben capacitarse para que puedan trabajar con las comunidades en estrategias de valoración y difusión del patrimonio.

## **2 EXPECTATIVAS DE LOGROS**

Transcurrido el cursado de está currícula, los alumnos estarán en condiciones de:

- Conocer y comprender sobre la teoría museológica, en cuanto al origen, evolución y desarrollo de dichas instituciones, tipologías, etc. es decir, que los alumnos estudiarán el recorrido de la museología que se origina casi simultáneamente al nacimiento de los museos y de los Estados Nación, desde su inicio hasta la actualidad, obteniendo una visión macro del museo, esto implica que deben conocer sus funciones, que darán origen a las distintas áreas de trabajo y cómo estas se relacionan entre sí. También se formarán en la salvaguarda y comunicación del patrimonio, sus valores y relación con las sociedades que le dieron origen a lo largo del tiempo.

### **3. OBJETIVOS:**

- Formar alumnos que valoren, respeten, conozcan y estudien el legado del Patrimonio Cultural Integral, creando un espacio de reflexión y análisis crítico sobre la finalidad y la función de la museología.
- Lograr en los alumnos desarrollar el aprendizaje desde la reflexión crítica, reflexiva y transformadora.
- Proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias que los prepare para enfrentar los desafíos ligados a los cambios sociales culturales, educativos, tecnológicos que presenta el mundo contemporáneo y que inciden en las instituciones museo como en otras unidades de gestión patrimonial.
- Incentivar a los alumnos con aprendizajes creativos, transformadores e innovadores, que son clave en una formación integral ante las demandas profesionales que exige la vida contemporánea, completamente informatizada, globalizada y capitalizada.
- Inculcar al alumno en la práctica de la consulta permanente teniendo en cuenta los contenidos curriculares de esta asignatura y de otras, para el logro de aprendizajes, así como de los valores mencionados en el primer objetivo.
- Alentar la formación de equipos de trabajo grupales, para hacer más interesante y dinámico los aportes de conocimientos producto del aprendizaje.
- Inculcar el manejo de bibliografía, experiencias teóricas y ejemplos, ejerciendo la crítica y la autocrítica.
- Obtener del grupo de alumnos que cursa Museología I el dialogo, participación y comunicación como una actividad permanente.

#### **4.1 CONTENIDOS CONCEPTUALES**

Los contenidos mínimos a dictarse en la asignatura durante el año lectivo son los siguientes:

Unidad I: Historia del coleccionismo: de la colección al museo.

- Historia del coleccionismo hasta nuestros días.
- Creación y desarrollo de Museos Públicos.
- El concepto actual del museo. Elementos constitutivos del museo.

**Unidad II: La teoría del museo – Museología**

- Configuración del discurso museológico.
- Museos del siglo XX y XXI
- Cambios socioculturales y nuevas perspectivas de la museología.

**Unidad III: Cultura y Patrimonio Integral**

- Alcances y significados de Cultura, identidad y memoria.
- El patrimonio como herencia y como cultura. Patrimonio Cultural: material/ e inmaterial -tangible/ e intangible y Natural. Patrimonio y turismo.
- Valorización y puesta en valor del Patrimonio Cultural. Gestión patrimonial.

**4.2 CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

- Interpretación de textos.
- Búsqueda y selección de datos e información.
- Manejo de vocabulario específico.
- Trabajo en grupos.

**4.3 CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

- Compromiso en las tareas asignadas.
- Respeto, diálogo y saber escuchar al otro.
- Compartir conocimientos, experiencias y material de estudio.

**5. PROGRAMA ANALÍTICO****Unidad I: Historia del coleccionismo: de la colección al museo.**

Coleccionismo hasta la edad media. La colección en el Renacimiento y el Manierismo. Coleccionismo católico y protestante en el siglo XVII. Las colecciones del Setecientos. Las colecciones privadas del Romanticismo a nuestros días. Valores culturales del coleccionismo. Creación y desarrollo de Museos Públicos. El concepto actual del museo. Elementos constitutivos del museo. El público. La planificación. El continente. El contenido.

**Unidad II****La teoría del museo – Museología**

Emporia del museo: La Museología. Configuración del discurso museológico: museología y museografía. Epistemología de la Museología. El objeto de la museología.

Principales tendencias del pensamiento museológico: museología tradicional, nueva museología, museología crítica.

Museos del siglo XX y XXI: Especialización de sus contenidos. Crisis y replanteamientos. Proceso postindustrial. Antecedentes de clasificación de museos. Unidisciplinarios y Pluridisciplinarios. Regionales y comunitarios. Nuevas tipologías. Museo virtual. Museo inteligente. Integración de la sociedad, territorio y patrimonio: Ecomuseos. Cambios socioculturales y nuevas perspectivas de la museología: Museología y globalización. Museología e identidad. Museos e inclusión social, Museos y redes sociales, Museos de género y sexualidad. Museo y comunidad. El rol del museo y la museología en el siglo XXI.

### **Unidad III: Cultura y Patrimonio Integral**

Alcances y significados de Cultura, identidad y memoria. Fomento y protección de la diversidad cultural. La cultura entre el Estado y el mercado. Turismo cultural.

El patrimonio como herencia y como cultura. Patrimonio Cultural: material/ e inmaterial -tangible/ e intangible y Natural. Determinaciones para la conservación del patrimonio. Valorización y puesta en valor del Patrimonio Cultural. Fundamentos para la gestión patrimonial. Organizaciones gestoras y modelos de gestión. Políticas culturales y el uso social del patrimonio. Difusión del patrimonio. Patrimonio y turismo.

Organismos Internacionales: ONU, UNESCO, ICOM, ICOFOM, ICOFOMLAM, CICOP, ICTOP. Cartas y recomendaciones: Atenas, Venecia, Quito, Burra y Nara, Mesa Redonda de Santiago de Chile, Quebec, Caracas, y La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial.

## **6. TRABAJOS PRÁCTICOS**

Los trabajos prácticos serán dos y deberán presentarse en forma oral, uno y otro escrita. Cada trabajo será notificado en tiempo y forma, avisando previamente a los alumnos la fecha de entrega.

Serán obligatorios y ambos trabajos prácticos se aprobarán con al menos 4 puntos.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

### **7.1 BIBLIOGRAFÍA DE BASE OBLIGATORIA**

ALDEROQUI, Silvia, PEDERSOLI, Constanza. *La Educación en los Museos. De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires, Editorial Paidós, 2011. Cap. III

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, *Introducción a la nueva museología* Madrid, Alianza Editorial, 1999.

AMBROSE Timothy y PAINE Crispin. *El museo Manual internacional*. Argentina/España/México, editorial Akal, 2019.

BALDASARRE, María Isabel, *Los dueños del arte*, Ensayo Edhasa, 2006.

BALLART, Josep TRESSERRAS, Jordi Juan *Gestión del Patrimonio cultural*, España, Editorial Ariel, 2008. Cap. I, V, VI, VII y VIII.

BAUMAN, Zygmunt, *“La cultura en el mundo de la modernidad Líquida”*, Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica, 2013. Cap. VI

- BAUDRILLARD, Jean. *El sistema de los objetos*. México DF, Editorial Siglo XXI. 1989.
- BENHAMOU, Françoise; *Economie du patrimoine culturel. Economía del patrimonio cultural*. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1 edición en Argentina, marzo de 2014.
- BOLAÑOS, María, *La memoria del mundo. Cien años de la museología 1900 - 2000* España, Editorial Trea, 2004.
- BOURDIEU, Pierre. *El sentido social del gusto*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores. 2010.
- CARREÑO ZUBIAUR, Francisco, Javier. *Curso de Museología*, España, editorial Trea, 2004. Cap. 10,
- UNESCO, *CONFERENCIA Intergubernamental sobre los aspectos institucionales, administrativos y financieros de las políticas culturales*, Venecia 1970.
- UNESCO, *CONVENCIÓN sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*, París, 1972.
- UNESCO, *DECLARACIÓN de México sobre Políticas Culturales. Mundiacult*, México 1982.
- UNESCO, *DECLARACIÓN de Quebec. "Principios básicos de una nueva museología*, 1984.
- UNESCO, *DECLARACIÓN de Caracas, Museos Hoy: nuevos retos*, 1992.
- FERNÁNDEZ, Alonso, Luis, *Introducción a la nueva Museología*, Madrid Editorial Alianza, 1999. Cap. I, II y III
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inmanencia*. Buenos Aires, Editorial Katz, 2010. Cap. II.
- HERNÁNDEZ, HERNÁNDEZ, Francisca, *Manual de Museología*, Madrid, Editorial Síntesis, 1997.
- HERNÁNDEZ, HERNÁNDEZ, Francisca, *El museo como espacio de comunicación* España, Editorial Trea, 1998.
- HERNÁNDEZ, HERNÁNDEZ, Francisca, *"Planteamientos teóricos de la museología*. Editorial Trea, 2006. Cap. I, II, III, y VI.
- HOOPER- GREENHILL, Eilean, *Los museos y sus visitantes*. Gijón (Asturias), Editorial Trea, 1998. Cap. II y VIII.
- LEÓN, Aurora, *El museo, teoría, praxis y utopía*, Madrid, Editorial Cátedra, 1978, Cap. I y II,
- LORENTE, Jesús Pedro y ALMAZAN, David, *Museología Crítica y arte contemporáneo*, Prensa Universitaria de Zaragoza, 2003.
- LORENTE, Jesús Pedro, *Manual de historia de la Museología*. Ediciones Trea, 2012
- MAIRESSE, François, *El museo híbrido*, Buenos Aires. Editorial, Editorial Fundación TyPa, 2013
- MARTINEZ GÓMEZ, Javier. *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. España, editorial Trea, S,L, 2006.
- MESA REDONDA de Santiago de Chile, Resoluciones, 1972.
- NAVARRO, SABATÉ, Miquel, y RIERA GORT, Roser, *"Museo y comunidad. Un museo para todos los públicos"* España, Editorial Trea, 2012.
- REVISTA DEL COMITÉ ESPAÑOL DE ICOM DIGITAL, N° 2 *"Museo e inclusión social"*. "Museos para todos. Accesibles, Inclusivos y Multiculturales" de Pedro J. Lavado, pág. 9 – 18.
- REVISTA DEL COMITÉ ESPAÑOL DE ICOM DIGITAL, N° 5 *"Museos y redes sociales"*.



REVISTA DEL COMITÉ ESPAÑOL DE ICOM DIGITAL, N° 6 “*Lo contemporáneo y el tiempo antropológico*”, “Exponer Hoy” Vincenzo Simone, Estrella de Diego, y Elena Delgado. Pág. 106. “Museos e inclusión social de Vincenzo Simone, Pág 110. “Revolución 2.0 Museos inminencia. De Elena Delgado. Pág. 128.

REVISTA DEL COMITÉ ESPAÑOL DE ICOM DIGITAL, N°8 “Museos, género y sexualidad”.

RINESI, Eduardo (Compilador), *Museos Arte e Identidad*, Buenos Aires, Editorial Gorla, 2011.

RIVIERE, George, Henry, *La Museología, Curso de museología, textos y testimonios*, Madrid, Editorial Akal, 1993.

SAGUÉS, Valdés, M, *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*, España, Editorial Trea, 1999. Cáp. III.

## **7.2 BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA**

BELLIDO GANT, *Aprendiendo de Latinoamérica, el museo como protagonista* Editorial, Trea, S.L., 2007

BARRY Loard y GAIL Dexter, *Manual de Gestión de Museos*”, España, Ariel Patrimonio Histórico. Pág. 82.

BAUMAN, Zygmunt, *Vida Líquida*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 2006, 2012.

CASTILLA AMERICO (compilador): *El museo en escena*, Buenos Aires, Editorial Paidos, Entornos, Fundación TyPA.

FERNÁNDEZ, Alonso, Luis, *Museología y Museografía*, Cáp. I, Barcelona, Editorial del Serbal, 1999.

FREIRE, Paulo, *Pedagogía de la esperanza un reencuentro con la pedagogía del oprimido*, Argentina, Editorial Siglo veintiuno, Segunda edición revisada, 2008.

FREIRE, Paulo, *Pedagogía de la indignación cartas pedagógicas en un mundo revuelto*, Buenos Aires, Editorial Siglo veintiuno, 2012.

GARCÍA CANCLINI, Néstor, *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Editorial Grijalbo, 1990.

GETINO, Octavio, *Turismo entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Editorial CICCUS, 2009.

HUYSEN, Andreas, *En busca del futuro perdido cultura y memoria en tiempos de globalización*, Argentina, Editorial Fondo de cultura Económica de Argentina S.A. 2001.

MACLAREN, Peter, KINCHELOE, J; L (eds), *Pedagogía Crítica. De qué hablamos, donde estamos*. Barcelona, Editorial Graó, 2008.

MATEOS RUSILLO, Santos, M, *La comunicación global del patrimonio cultural*, España, Editorial Trea, S.L. 2008.

SANTACANA MESTRE, y LLONCH MOLINA, Nayra, *Museo Local: la cenicienta de la cultura*. España, Editorial Trea, S. L., 2008

**8. CRONOGRAMA DE CLASES**

UNIDADES	CANTIDAD DE CLASES	HORAS CÁTEDRAS
Unidad I	10	20hs.
Unidad II	10	20hs.
Unidad III	9	18 hs
Examen parcial	1	2 hs
Examen recuperatorio	1	2hs
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>62</b>

**9. PLAN DE LECTURAS**

- Selección de capítulos de la bibliografía citada.
- Apuntes de la cátedra.
- Lecturas complementarias extraídas de libros y revistas especializadas

**10. ASISTENCIA, EVALUACIÓN**

De acuerdo con lo estipulado en el RAM, (Reglamento Académico Marco Decreto N° 4199/15).

Los alumnos para regularizar la unidad curricular de Museología I son estudiantes regular y la modalidad de cursado es presencial o semipresencial. La cursada y promoción se llevará a cabo de la siguiente forma:

Museología I	Asistencia	Trabajos Prácticos	Parciales	Acreditación
Regular con Promoción Directa	75%	100%	Aprobados con nota 8	Coloquio integrador con nota 8 como mínimo
Regular Presencial	75% 50% razones laborales, salud u otros.	75%	Aprobados con nota 6. Recuperatorios.	Examen final con Tribunal Examinador
Regulares semi presencial	40%	100%	Aprobados con nota 6. Recuperatorio	Examen final con Tribunal Examinador

No obstante, lo establecido reglamentariamente, la evaluación es permanente, tanto en lo grupal como en el desempeño individual, teniendo en cuenta la presentación de trabajos, creatividad y aptitudes. Este seguimiento permite a su vez, la autoevaluación de la labor docente.

La composición de la nota final estará establecida en:

- Evaluación permanente de cada alumno.
- Calificación obtenida en los trabajos prácticos.
- Calificación obtenida en el examen parcial o en el correspondiente examen recuperatorio.
- Manejo correcto del vocabulario específico.
- Calificación obtenida en un examen oral final.

Escala numérica vigente de calificación:

- 1 a 10